

Příloha č.1

TÉMA: Požadované parametry k dosažení očekávaného rozvoje organizace za podmínek respektování a pochopení stávající identity značky PLANETUM

CÍL:

## **ROZŠÍŘENÍ VIZUÁLNÍ IDENTITY**

1. Sjednocení vizuální stránky značky Planetum a vymezení a odlišení jednotlivých středisek.

1.1. Vizuálně zařadit všechny naše nové a budoucí aktivity, materiály i nové podznačky, tak aby zapadly do rodiny Planetum, ale zároveň, je vymežit a odlišit.

Našich aktivit a služeb od roku 2018 mnohonásobně přibylo a naše stávající grafika nám už nestačí, potřebujeme přidat další grafické prvky a možnosti komunikace

2. Zohlednění rekonstrukce Planetária – nejnovější LED technologie
  - největší LED projekce na světě

## **PRVKY K ROZŠÍŘENÍ VIZUÁLNÍ IDENTITY V RÁMCI SPOLUPRÁCE S BUDOUCÍM VÍTĚZEM VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ**

1. Motiv pro provozovny občerstvení (Astrobistro a Cosmofé)
2. Dětský motiv (pro upoutání dětského diváka a rodiče)
3. Pobočky (podznačky Planetárium Praha, Štefánikova hvězdárna, Hvězdárna Dáblice)
4. Web (grafický podklad pro tvorbu webových stránek a e-shopu)
5. Sociální sítě (grafický návrh brandingu pro komunikaci na soc. sítích)

## **ÚKOL K VYPRACOVÁNÍ DO VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ**

1. Mělo by se Planetárium Praha vzhledem k jeho plánům do budoucna přejmenovat?
2. Jak lépe odlišovat jednotlivé pobočky mezi sebou? Naučit veřejnost, že máme PL a HV, které jsou různé a na jiných místech.
3. Které hlavní grafické prvky by do portfolia identity měly přibýt, nebo by se měly rozvinout, tak abychom byli schopni komunikovat všechny naše aktivity (a oslovit naše cílové skupiny) a profilovat se jako 1 z nejlepších institucí tohoto typu na světě?