# Rozvedení hodnotících kritérií dle jednotlivých úkolů ve výběrovém řízení

**Úkol č. 1: Mělo by se Planetárium Praha vzhledem k jeho plánům do budoucna přejmenovat?**

Hodnotit se bude:

* jasnost doporučení,
* kvalita jeho zdůvodnění – obsáhnutí vlastní analýzy nebo průzkumu, podložení fakty, vysvětlení externích a interních faktorů, které do toho vstupují, definice výsledného cíle (ů), apod.,
* definice budoucích následků a doporučení,
* uvedení aplikovatelného příkladu z vlastní či cizí praxe.

V případě kladné odpovědi se bude také hodnotit:

* stanovení dalších nutných akčních kroků a dílčích doporučení k podpoře daného cíle a dobrého výsledku,
* vysvětlení, jak nový název pojmout v rámci zavedené platformy Planetum a jak nový název užívat.

**Úkol č. 2: Jak lépe odlišovat jednotlivé pobočky mezi sebou? Naučit lidi, že máme PL a HV, které jsou různé a na jiných místech?**

Hodnotit se bude:

* definice prvků, které mají sloužit ke zvýšení povědomí mezi lidmi,
* definice, jakým způsobem s těmito prvky zacházet,
* vysvětlení, v čem pokračovat a co naopak změnit a doplnit ve stávající komunikaci,
* doporučení, jaký reálný cíl si máme stanovit v rámci měření tohoto parametru do budoucna,
* uvedení aplikovatelného příkladu z vlastní či cizí praxe.

**Úkol č. 3: Které hlavní grafické prvky by do portfolia identity měly přibýt, nebo by se měly rozvinout, tak abychom byli schopní komunikovat všechny naše aktivity (a oslovit naše cílové skupiny) a profilovat se jako 1 z nejlepších institucí tohoto typu na světě?**

Hodnotit se bude:

* návrhy grafických prvků,
* ilustrace a praktické ukázky daných grafických prvků (a jejich užití).

HODNOTÍCÍ KRITÉRIA K ZÁDÁNÍ OBECNĚ:

* jasnost doporučení a jednotlivých prvků dle úkolu,
* kvalita odůvodnění – obsáhnutí vlastní analýzy nebo průzkumu, podložení fakty, vysvětlení vstupujících externích a interních faktorů,
* definice cíle (ů),
* definice budoucích následků,
* definice budoucích doporučení a dílčích akčních kroků,
* příklady užívání,
* uvedení aplikovatelného příkladu z vlastní či cizí praxe,
* ilustrace, příklady.